

INCENTIVI PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE LOMBARDE DEL SETTORE COMMERCIO AL DETTAGLIO DEL TESSILE - ABBIGLIAMENTO

Finalità

L'iniziativa si pone l'obiettivo di favorire i processi proposti dalle Imprese che siano rivolti al riposizionamento strategico, all'innovazione ed allo sviluppo di competenze imprenditoriali.

Soggetti destinatari

Sono ammesse al Bando quelle Imprese che soddisfino i seguenti requisiti :

- abbiano sede operativa in Lombardia ;
- rientrino nei parametri dimensionali della Micro e Piccola Impresa ;
- esercitino in prevalenza una attività di tipo commercio al dettaglio di tessili, articoli di abbigliamento, arredamento e biancheria per la casa, calzature ed articoli in cuoio ;
- non abbiano sede operativa all'interno di centri commerciali ;
- se in franchising, non abbiano sottoscritto il contratto di affiliazione da oltre 6 mesi.

Spese ammissibili

Sono ammessi alle agevolazioni solo ed unicamente programmi innovativi di investimento a carattere **immateriale**, di importo complessivamente superiore a 5.000 euro, eventualmente già iniziati purché in data successiva allo scorso **3 settembre 2008** e da portarsi a termine entro e non oltre il **29 maggio 2009**.

A puro titolo esemplificativo, si indicano di seguito alcune tra le spese potenzialmente ammissibili :

- oneri notarili per costituzione società;
- acquisto di software gestionale, professionale (è ammissibile anche l'acquisto di licenze d'uso purché annuali);
- formazione specialistica, settoriale e corsi abilitanti (erogati da enti accreditati presso la Regione Lombardia);
- consulenza gestionale nelle seguenti aree : marketing ; logistica ; produzione ; personale, organizzazione e sistemi informativi ; economico-finanziaria ; contrattualistica ;
- sviluppo di marchi e brevetti;
- ricerche di mercato relative all'analisi di settore e ai segmenti di mercato potenziali;
- implementazione di azioni/progetti aziendali di responsabilità sociale;
- spese del personale;
- sviluppo di software gestionale e professionale;
- piano di comunicazione (progettazione del logo, progettazione immagine coordinata, progettazione e realizzazione di un sito Internet, registrazione del dominio, progettazione piano di lancio dell'attività);
- "fee" di ingresso per i contratti di affiliazione in Franchising, limitatamente all'assistenza per la fase di "start-up";
- consulenza per la predisposizione della domanda di contributo.

Agevolazioni

E' prevista la concessione di **contributi a fondo perduto** nella misura del **75%** degli investimenti ammissibili, con un massimale erogabile pari a **10.000 euro**.

Termini

I progetti e le relative domande di incentivo potranno essere trasmesse a decorrere dalla data del **3 marzo 2009** : l'attribuzione dei contributi avverrà secondo l'ordine cronologico di inoltro delle istanze fino all'accertato esaurimento delle risorse disponibili.