

Incentivi per la creazione di Aggregazioni di Imprese

Finalità: l'Iniziativa prevede la concessione di incentivi per la realizzazione di progetti relativi alla creazione di **Aggregazioni di Imprese** in grado di favorire l'unione e lo scambio di risorse, competenze e conoscenze in tema di Innovazione (di prodotto / servizio / organizzativa) e di Internazionalizzazione.

Beneficiari: sono ammissibili alle agevolazioni quelle Imprese, di micro, piccole e medie dimensioni, che soddisfino i seguenti requisiti:

- 1) abbiano sede legale e/o operativa in Lombardia;
- 2) appartengano ad uno dei seguenti Settori (con determinate limitazioni):
 - attività manifatturiere e delle costruzioni;
 - commercio all'ingrosso;
 - servizi.
- 3) intendano aderire ad una delle seguenti modalità di aggregazione:
 - raggruppamenti con forma giuridica di "Contratto di Rete";
 - Associazioni Temporanee di Imprese (ATI);
 - contratti di consorzio, ai sensi degli artt. 2602 e segg. del C.C.;
 - gruppi cooperativi paritetici (GCP), ai sensi dell'art. 2545 del C.C.

Ambiti d'intervento: gli interventi ammissibili sono rivolti alla creazione di nuove aggregazioni stabili di imprese nonché al consolidamento, allo sviluppo e alla stabilizzazione delle aggregazioni esistenti, attraverso, indicativamente, ma non limitatamente:

- lo sviluppo e il miglioramento di funzioni condivise dall'aggregazione (progettazione, logistica, servizi connessi, etc.) finalizzate all'aumento dell'efficienza e della produttività e/o all'ampliamento della capacità produttiva;
- la realizzazione di attività di servizio comuni per l'innovazione di prodotto e/o di processo delle imprese;
- la valorizzazione, a livello delle aggregazioni di imprese, dei sistemi di gestione della qualità, siano questi formalizzati in standard riconosciuti, oppure declinati in politiche aziendali;
- lo sviluppo di prodotti e/o di servizi che consentano l'ampliamento del mercato e dei canali distributivi, anche attraverso la creazione e promozione di un marchio di rete;
- azioni comuni di creazione e/o consolidamento dei marchi e dei brand dell'aggregazione e/o di marchi e brand territoriali;
- azioni comuni finalizzate al rafforzamento e consolidamento delle reti distributive e della presenza sui mercati internazionali.

Spese ammissibili: sono ammessi gli investimenti da realizzarsi nel periodo intercorrente dalla data dello scorso **6 Ottobre 2011** a quella del **30 giugno 2013** che siano afferenti alle seguenti tipologie di spesa:

- attrezzature, strumentazione, macchinari, impianti, materiali e lavorazioni esterne;
- software e hardware;

- acquisizione di brevetti e diritti di licenza strumentali alla realizzazione del progetto e costi per il deposito di brevetti e la registrazioni di marchi strettamente correlati ai risultati ottenuti nella realizzazione del progetto;
- promozione, comunicazione e pubblicità;
- locazione di spazi;
- spese per la prima partecipazione a fiere in Italia all'estero dell'aggregazione;
- costi per la (eventuale) fidejussione;
- spese notarili e di registrazione sostenute per la costituzione dell'ATI;
- consulenze tecniche esterne;
- costi del personale dipendente impegnato nel progetto;
- costi per la formazione del personale dipendente impegnato nel progetto;
- spese generali.

Agevolazione: è prevista la concessione di un **contributo a fondo perduto** in conto capitale nella misura del **50%** delle spese ammissibili, fino ad un massimo erogabile pari a **300.000,00 euro** per ogni singolo Progetto.

Termini: i progetti e le relative domande di incentivi dovranno essere inviati entro e non oltre la data del **29 Febbraio 2012**: vige una graduatoria di ordine meritocratico.

CO.FIN ASSISTANCE